

Số: 299/KH-SVHTT

Quảng Ninh, ngày 14 tháng 11 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh

Căn cứ Chương trình hành động số 869/CTr-UBND ngày 18/3/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai, thực hiện Nghị quyết số 17-NQ/TU ngày 30/10/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch số 383-KH/TU ngày 26/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Kế hoạch số 100/KH-SVHTT ngày 03/5/2024 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc triển khai thực hiện Chương trình hành động số 869/CTr-UBND ngày 18/3/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai, thực hiện Nghị quyết số 17-NQ/TU ngày 30/10/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch số 383-KH/TU ngày 26/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Quảng Ninh xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh (*sau đây gọi tắt là Cuộc thi*), cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Nhằm tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, lực lượng vũ trang và Nhân dân về các giá trị văn hóa, con người giàu bản sắc Quảng Ninh từ đó góp phần nâng cao nhận thức về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Quảng Ninh trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển nhanh, bền vững theo chỉ đạo, định hướng tại Nghị quyết số 17-NQ/TU, ngày 30/10/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

- Thông qua Cuộc thi, lựa chọn được Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh là người có khả năng truyền cảm hứng và quảng bá hình ảnh, sản phẩm văn hóa tiêu biểu của tỉnh, nâng cao vị thế văn hóa, con người, du lịch Quảng Ninh đến bạn bè trong nước và quốc tế; Tạo dựng hình ảnh Quảng Ninh giàu truyền thống văn hóa, hiện đại, năng động, sáng tạo đồng thời là điểm đến lý tưởng cho du khách trong và ngoài nước; Thu hút thúc đẩy các hoạt động đầu tư, phát triển cơ sở hạ tầng về văn hóa, du lịch, dịch vụ tại Quảng Ninh.

### 2. Yêu cầu

Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, có sức lan tỏa, thu hút đông đảo cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân tham gia; bảo đảm an toàn, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, không phô trương, hình thức, có tác dụng tuyên truyền sâu rộng; nội dung thông tin bảo đảm tính chính thống, chuẩn xác, đa dạng hóa các hình thức thi; có sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị để Cuộc thi diễn ra nghiêm túc, tuân thủ đúng thể lệ Cuộc thi.

## II. THÔNG TIN CHUNG

**1. Tên gọi:** Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh.

**2. Cơ quan chủ đạo:** Sở Văn hóa và Thể thao.

**3. Đơn vị tổ chức thực hiện:** Thư viện tỉnh Quảng Ninh.

**4. Đối tượng và điều kiện dự thi:**

4.1. Công dân Việt Nam (ưu tiên người dân đang sinh sống, học tập và làm việc tại tỉnh Quảng Ninh).

4.2. *Độ tuổi:* Từ 16 đến 45 tuổi.

4.3. *Điều kiện, tiêu chí:*

- Các thí sinh có kiến thức, sự hiểu biết về lịch sử, thiên nhiên, văn hóa, con người, vùng đất Quảng Ninh; có niềm đam mê, yêu thích, khám phá thiên nhiên, văn hóa Quảng Ninh và có khả năng truyền tải hình ảnh văn hóa Quảng Ninh sâu rộng trong nước và quốc tế.

- Bảo đảm sức khỏe, tư cách đạo đức tốt, lối sống lành mạnh, tích cực trong học tập và lao động.

- Có khả năng giao tiếp tốt và yêu thích các hoạt động quảng bá, sáng tạo.

- Không có tiền án, tiền sự hoặc vi phạm pháp luật; Không có hành vi, phát ngôn làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh văn hóa, xã hội của tỉnh và quốc gia.

- Cam kết tham gia đầy đủ các vòng thi và sẵn sàng thực hiện vai trò, sứ mệnh Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh (nếu đạt giải).

**5. Thời gian:**

- Thời gian tiếp nhận đăng ký dự thi: Từ ngày 25/11 đến hết ngày 05/12/2024.

- Vòng Sơ khảo: Từ ngày 10/12 đến hết ngày 22/12/2024.

+ Thời gian tiếp nhận Bài thi Sơ khảo: Đến hết ngày 20/12/2024.

+ Xét chọn, công bố kết quả Vòng Sơ khảo: Đến hết ngày 22/12/2024.

- Vòng Chung kết: Dự kiến ngày 30/12/2024.

**6. Địa điểm:** Thư viện tỉnh Quảng Ninh.

## III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

**1. Nội dung**

- Tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 17-NQ/TU, ngày 30/10/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Quảng Ninh trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển nhanh, bền vững.

- Quảng bá, giới thiệu về các giá trị văn hóa đặc sắc, lịch sử truyền thống của tỉnh Quảng Ninh và các địa phương trong tỉnh; về Hệ giá trị tỉnh Quảng Ninh và đặc trưng con người Quảng Ninh; về vịnh Hạ Long - Di sản thiên nhiên thế giới 3 lần được UNESCO vinh danh; về truyền thống “*Kỷ luật và Đồng tâm*” của công nhân vùng mỏ; về giá trị của di sản văn hóa vật thể, phi vật thể,...

- Quảng bá, giới thiệu được tiềm năng, thế mạnh, giá trị riêng biệt, nổi trội về văn hóa Quảng Ninh, các sản phẩm văn hóa, du lịch tiêu biểu để phát triển du lịch...

- Giới thiệu các nét đẹp về văn hóa công sở, công vụ, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp... tại cơ quan, đơn vị, trường học mà thí sinh đang công tác, học tập.

- Truyền tải được cách thức hoạt động, quảng bá nếu trở thành Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh.

**2. Hình thức:** Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh với hình thức thi Cá nhân, được tổ chức qua 02 vòng thi, cụ thể:

### **2.1. Vòng Sơ khảo:**

- Hình thức: Mỗi thí sinh xây dựng **01 video clip**, thời lượng từ 03 - 05 phút.

- Yêu cầu: Bám sát nội dung, yêu cầu của Cuộc thi; trong clip có phần giới thiệu ngắn gọn về bản thân; Gửi file gốc về Ban Tổ chức để xét chọn (gửi kèm theo hình ảnh cá nhân).

- Ban Giám khảo Cuộc thi tổ chức chấm sơ khảo, lựa chọn 10 thí sinh xuất sắc nhất tham gia vòng chung kết.

**2.2. Vòng Chung kết:** 10 Thí sinh có số điểm cao nhất tại vòng sơ khảo tham gia vòng chung kết, tổ chức thi trực tiếp trên sân khấu với 03 phần thi, cụ thể:

- **Phần thi Chào hỏi (Tối đa 03 phút):** Giới thiệu về bản thân, đơn vị công tác, học tập, thông điệp (slogan) đến với Cuộc thi.

- **Phần thi Tài năng (Tối đa 05 phút):** Thể hiện tài năng cá nhân qua các hình thức như: hát, múa, diễn xuất, chơi nhạc cụ, biểu diễn nghệ thuật truyền thống, sáng tác và biểu diễn nghệ thuật (âm nhạc, hội họa, văn học)....

+ Thí sinh được tự do lựa chọn nội dung và hình thức thể hiện phù hợp với bản thân. Được sử dụng đội hình minh họa hoặc đạo cụ (nếu cần), không giới hạn số lượng người hỗ trợ.

+ Phần thi khuyến khích các tiết mục độc đáo, sáng tạo, thể hiện rõ nét cá tính, kỹ năng của thí sinh và góp phần quảng bá nét đẹp văn hóa, con người Quảng Ninh.

- **Phần thi Đại sứ thương hiệu Văn hóa (Tối đa 10 phút):**

Thí sinh trình bày bài thuyết trình xoay quanh các nội dung trọng tâm do Cuộc thi đưa ra tại mục 1, phần III của Kế hoạch, trong đó tập trung:

+ Thể hiện được những đam mê, hiểu biết của cá nhân về văn hóa đặc sắc của Quảng Ninh.

+ Đề xuất những giải pháp, sáng kiến khả thi nhằm phát triển văn hóa, con người Quảng Ninh trở thành nguồn lực nội sinh cho sự phát triển nhanh, bền vững;

+ Truyền tải thông điệp ý nghĩa đến tới cộng đồng trong nước và quốc tế về văn hóa, con người Quảng Ninh.

*Thẻ lệ Cuộc thi được gửi kèm theo Kế hoạch này.*

#### IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Đại sứ thương hiệu Văn hóa: trị giá 10.000.000đ (*Mười triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi, Cúp vinh danh.

- 01 giải Nhất: Trị giá 5.000.000đ (*Năm triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 02 giải Nhì: Trị giá 3.000.000đ (*Ba triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Ba: Trị giá 2.000.000đ (*Hai triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Khuyến khích: Trị giá 1.000.000đ (*Một triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 05 giải phụ: Trị giá 1.000.000đ (*Một triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi (*clip xuất sắc nhất; thí sinh phong cách nhất; thí sinh thuyết trình hay nhất...*).

(*Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi tùy vào kết quả cụ thể của Cuộc thi*).

#### V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức Cuộc thi từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa ngành năm 2024.

- Các cá nhân, đơn vị, địa phương cử thí sinh tham dự chủ động về kinh phí phục vụ tiết mục dự thi, kinh phí ăn nghỉ, phương tiện đi lại trong suốt quá trình diễn ra Cuộc thi.

#### VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Sở Văn hóa và Thể thao

###### 1.1. Thư viện tỉnh

- Là cơ quan chủ trì tham mưu xây dựng dự thảo Kế hoạch, Thể lệ, các Quyết định và phương án tổ chức Cuộc thi bảo đảm nghiêm túc, hiệu quả.

- Chủ trì, tham mưu xây dựng thông tin báo chí về Cuộc thi và kết quả Cuộc thi tại Hội nghị giao ban báo chí Thường kỳ của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (nếu có).

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký phục vụ Cuộc thi.

- Chủ trì tiếp nhận và tổng hợp bài thi tham dự chính xác, đúng quy định; tổng hợp tình hình, tiến độ, kết quả thực hiện báo cáo Sở Văn hóa và Thể thao, Ban Tổ chức định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

- Chủ trì tham mưu tổ chức vòng sơ khảo, chung kết Cuộc thi; tham mưu tổ chức các cuộc họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

- Chủ trì tham mưu tổ chức công bố; tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- Chuẩn bị công tác lễ tân, khánh tiết, hậu cần, giấy mời, cơ sở vật chất, kỹ thuật và các điều kiện cần thiết phục vụ Cuộc thi.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi trình Sở Văn hóa và Thể thao thẩm định, phê duyệt (qua bộ phận Kế hoạch Tài chính).

## **1.2. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình**

- Tham mưu thẩm định, trình Lãnh đạo Sở ban hành Kế hoạch, thể lệ tổ chức Cuộc thi; Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký; Tham mưu Ban Tổ chức thẩm định, ban hành các Quyết định để triển khai và tổ chức Cuộc thi.

- Tham mưu thẩm định, trình Lãnh đạo Sở thông tin báo chí về cuộc thi và kết quả cuộc thi tại Hội nghị giao ban báo chí Thường kỳ của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

- Chuẩn bị bài phát biểu, báo cáo tiến độ Cuộc thi cho Lãnh đạo Sở.

- Đôn đốc, kiểm tra tiến độ triển khai nhiệm vụ của Thư viện tỉnh, các đơn vị liên quan và các địa phương trong tỉnh.

## **1.3. Văn phòng Sở**

Tổng hợp và tham mưu bố trí kinh phí báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, phê duyệt và cấp kinh phí cho các phòng, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao; hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

## **1.4. Các đơn vị trực thuộc Sở**

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi tới toàn thể VCNLĐ và trên Website, Fanpage đơn vị.

- Khuyến khích các đơn vị cử cán bộ viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi; trong đó giao Bảo tàng tỉnh, Trung tâm Văn hóa tỉnh, Đoàn Nghệ thuật Quảng Ninh, mỗi đơn vị cử tối thiểu 01 thí sinh tham gia Cuộc thi.

## **2. Kính đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Phối hợp triển khai, tuyên truyền Kế hoạch này tới các tổ chức cơ sở Đảng, các cơ quan, địa phương, đơn vị thông qua hệ thống tuyên giáo, bản tin Sinh hoạt chi bộ và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thông tin báo chí tại Hội nghị giao ban báo chí của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

- Phối hợp cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

## **3. Kính đề nghị Tập đoàn Than và Khoáng sản Việt Nam**

Phối hợp, đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung và ý nghĩa của Cuộc thi; vận động cán bộ, nhân viên, công nhân tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

**4. Kính đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội; các Sở, ban, ngành trong tỉnh:** Phối hợp, đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung và ý nghĩa của Cuộc thi; vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

**- Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông:** Phối hợp, thông tin tới các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh, các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa các huyện, thị xã, thành phố triển khai tuyên truyền về Cuộc thi trên các hạ tầng truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở để cán bộ, đảng viên, nhân dân trên địa bàn tỉnh có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi biết, tham gia; Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

- **Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo:** Phối hợp tuyên truyền Kế hoạch Cuộc thi này đến tất các đơn vị trường học trên địa bàn tỉnh, khuyến khích cán bộ, giáo viên, học sinh THPT tham gia Cuộc thi; Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

- **Đề nghị Tỉnh đoàn:** Phối hợp tuyên truyền và vận động đoàn viên, thanh niên tham gia Cuộc thi; Cử thành viên tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

- **Đề nghị Trung tâm Truyền thông tỉnh:** Phối hợp Tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông, truyền hình, báo điện tử, báo in, đài phát thanh trước, trong và sau Cuộc thi; Cử phóng viên đưa tin, viết bài trong thời gian diễn ra Cuộc thi; Cử thành viên tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

- **Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh:** Phối hợp tuyên truyền, quảng bá, vận động Hội viên tham gia Cuộc thi; Cử thành viên tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

- **Đề nghị Trường Đại học Hạ Long:** Phối hợp tuyên truyền, quảng bá, vận động sinh viên, giáo viên tích cực tham gia Cuộc thi.

### **5. Đề nghị các Trường Đại học, cao đẳng trong toàn tỉnh**

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về Cuộc thi.
- Phát động Cuộc thi đến học sinh, sinh viên toàn trường; vận động và chọn cử mỗi trường đăng ký ít nhất 01 thí sinh tham gia Cuộc thi.

### **6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ Kế hoạch, chỉ đạo các đơn vị chuyên môn triển khai thông tin, tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống đài truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội... tới đông đảo các tầng lớp nhân dân biết và hưởng ứng tham gia.

- Mỗi địa phương quan tâm, đăng ký tối thiểu 01 thí sinh tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh của Sở Văn hóa và Thể thao. Trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Tổ chức chính trị xã hội tỉnh, các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố quan tâm phối hợp; yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai, thực hiện.

*Thông tin chi tiết về Cuộc thi liên hệ: Đồng chí Nguyễn Thị Hiên, Trưởng phòng Nghiệp vụ, Thư viện tỉnh (ĐT: 0988.045.656) hoặc Đồng chí Phạm Thị Ngọc Minh, Phó trưởng phòng Nghiệp vụ, Thư viện tỉnh (ĐT: 0973.717.074).*

#### **Nơi nhận:**

- Bộ VH,TT&DL (Báo cáo);
- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Ban Tuyên giáo TU (Báo cáo);
- Đ/c Giám đốc Sở (Báo cáo);
- Như Mục VI (Phối hợp);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (Thực hiện);
- Phòng VH,TT, TT, TTVH các H, TX, TP (Thực hiện);
- Lưu: VT, QL, VHGD.Tr.Mai.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Thanh Thủy**